

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР МИЭТ



[Signature]
А.Г.Балашов
«17» *сентября* 2025 г.

Программа вступительных испытаний
по приему в магистратуру в 2025 году
кафедры «Экономика, менеджмент и финансы»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
по образовательной программе
«Финансовый менеджмент»
(очная/ заочная форма обучения)

Москва 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая программа разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 952.

1.2. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками);

28 производство машин и оборудования.

1.3. Тип задач профессиональной деятельности выпускников:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- финансовый;
- научно-исследовательский.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

информационно-аналитический:

- планирование этапов реализации инвестиционного проекта;
- выявление и оценка степени (уровня) риска инвестиционного проекта;

финансовый:

- оказание информационной поддержки по формированию финансового плана на основе международных стандартов классификации показателей деятельности субъектов экономики;

- консультирование по широкому спектру классификации финансовых активов и их учету для решения финансовых проблем;

научно-исследовательский:

- финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг;
- разъяснение клиенту экономических последствий финансовых решений;

организационно-управленческий:

- подготовка и принятие решений об использовании методов и алгоритмов для определения оптимальных значений плановых величин.

1.4. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.5. Вступительные испытания при приеме в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Финансовый менеджмент» проводятся на русском языке в форме собеседования.

1.6. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными в НИУ «МИЭТ» и действующими на текущий год поступления.

1.7. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Финансовый менеджмент» пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру

приема в НИУ «МИЭТ».

1.8. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИУ «МИЭТ» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год.

1.9. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Финансовый менеджмент» хранится в документах кафедры Экономики, менеджмента и финансов НИУ «МИЭТ».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной образовательной программы магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программы «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

- проверка знаний и умений в профессиональной области;
- определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области общего менеджмента и его функциональных подобластей;
- выявление мотивационной готовности, управленческого опыта и профессиональной потребности поступающего к обучению в магистратуре, способности к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

3. СТРУКТУРА, ПРОЦЕДУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ», НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

3.1. Структура и процедура вступительного испытания

Вступительное испытание определяет уровень знаний в области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению научно-исследовательской деятельности, опыт профессиональной деятельности.

Вступительное испытание проводится в очном формате в виде собеседования.

Прием вступительного испытания в форме собеседования производится экзаменационной комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными приемной комиссией.

Собеседование проводится в устной форме и включает устный ответ на вопросы, представленные в п. 3.3 настоящей программы.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий по результатам собеседования – 75 баллов.

При поступлении на образовательную программу «Финансовый менеджмент» учитываются индивидуальные достижения абитуриента, указанные в п. 4.2. настоящей программы.

Максимальное количество баллов, набранных по совокупности вступительных испытаний и индивидуальных достижений – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за вступительное испытание, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру на образовательную программу «Финансовый менеджмент», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», определяется «Правилами приема в магистратуру Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» на соответствующих поступлению год.

Дата, время и аудитории проведения вступительных испытаний назначаются в соответствии с «Правилами приема в магистратуру Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» в 2025 году».

Во время вступительного испытания поступающему задается по одному вопросу из каждого из трех разделов программы вступительных испытаний см. п. 3.3 настоящей программы) и дается время на подготовку.

Для подготовки выделяется 45 минут.

Использование мобильных телефонов и иных средств связи и источников информации во время подготовки ответов не допускается.

При ответе экзаменационной комиссией могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с обсуждаемой темой.

В ходе собеседования поступающим могут быть также заданы вопросы, направленные на уточнение причин выбора определенной программы магистерской подготовки, круга интересов поступающего и целей его поступления в магистратуру.

Экзаменационная комиссия по приему вступительных испытаний в течение одного дня после проведения экзамена оценивает ответы поступающих и передает протоколы с результатами вступительных испытаний в приемную комиссию.

3.2. Содержание заданий вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится для определения уровня подготовки абитуриента по основным вопросам профессиональной деятельности, а также его потенциала в научно-исследовательской и предметной областях, уровня его мотивации и готовности к освоению содержания образовательной программы.

Содержание вступительных испытаний, представляемых абитуриенту, включает вопросы по модулям следующих учебных дисциплин:

- экономическая теория;
- экономика предприятия;
- менеджмент организации.

Вопросы, направленные на уточнение причин выбора определенной программы магистерской подготовки, круга интересов поступающего, целей его поступления в магистратуру, профессионального и творческого потенциала, включают самохарактеристику поступающего по следующим аспектам:

- мотивация к обучению, ожидаемый измеримый результат успешного завершения обучения, предполагаемая область научно-прикладных исследований и трудовой деятельности;

- лидерская позиция;
- социальная и личная ответственность, общественная значимость выбранного направления обучения и предполагаемой области исследования;
- интеллектуальный, творческий и профессиональный потенциал, предполагаемые научные и исследовательские достижения.

В ходе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать:

знание: терминологии, процессов и актуальных трендов в области профессиональной деятельности;

умение: выявлять и обосновывать проблемы в области менеджмента организации; оценивать принимаемые управленческие решения в указанной области и анализировать возможные последствия таких решений для организации; представлять собственные профессиональные и личностные достижения;

опыт деятельности: осуществлять коммуникацию с использованием профессиональной терминологии; формулировать проблему и/или прикладную задачу в сфере профессиональной деятельности; принимать управленческие решения в области экономики и менеджмента организации.

3.3. Требования к уровню подготовки, перечень вопросов, выносимых на вступительные испытания и список литературы для самоподготовки по модулям учебных дисциплин:

Экономическая теория

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительных испытаний абитуриент должен:

знать: характеристику экономических явлений в обществе; законы экономики общества; фундаментальные вопросы экономики; законы функционирования рыночного хозяйства; основные экономические теории;

уметь: выявлять закономерности экономических событий; анализировать экономическую деятельность; определять вид и характеристики рынка; применять на практике основные теории и законы экономики;

опыт деятельности: анализировать экономические события и явления в обществе; определять факторы, влияющие на экономический рост; определять уровень развития экономики; оценивать преимущества и ограничения применения различных направлений экономической политики.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания по модулю «Экономическая теория»:

1. Предмет и функции экономической теории. Микро- и макроэкономика. Методология экономической теории.

2. Виды ресурсов в экономической теории. Безграничность потребностей и редкость ресурсов как фундаментальные предпосылки экономической науки.

3. Редкость, выбор, альтернативная стоимость, эффективность. Кривая производственных возможностей (графическая интерпретация).

4. Экономические и неэкономические блага. Рациональное экономическое поведение.

5. Экономические системы и их типы. Координация выбора в различных экономических системах.

6. Понятие рынка и условия его возникновения. Субъекты и объекты рынка.
7. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение спроса (графическая интерпретация).
8. Предложение и величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение предложения (графическая интерпретация).
9. Понятие рыночного равновесия и его экономический смысл. Дефицит и перепроизводство (графическая интерпретация). Излишек потребителя и излишек производителя.
10. Эластичность спроса по цене: виды и факторы, влияющие на эластичность спроса по цене (графическая интерпретация).
11. Эластичность предложения по цене и факторы, влияющие на эластичность предложения (графическая интерпретация).
12. Потребитель в рыночной экономике. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (связь: потребность – рациональный выбор – полезность).
13. Теория потребительского поведения. Кардиналистская концепция полезности. Предельная и общая полезность блага. Первый и второй законы Госсена.
14. Издержки фирмы: бухгалтерские и экономические. Невозвратные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие нормальной прибыли.
15. Издержки производства: постоянные, переменные, валовые, средние, предельные (графическая интерпретация).
16. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Условие равновесия фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде: ситуация максимизации прибыли. Понятие «ценополучателя».
17. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции и их характеристика. Понятие «ценоискателя».
18. Понятие монополии. Монопольная власть и барьеры при вступлении в отрасль. Индекс Лернера, как показатель степени монопольной власти.
19. Практика монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация и ее виды.
20. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии: графическая иллюстрация. Социально-экономические последствия деятельности монополий.
21. Понятие олигополии. Основные черты олигополистического рынка. Особенности поведения фирм на олигополистическом рынке.
22. Особенности ценообразования и поведения фирм на рынке олигополии. Модели ценообразования (кооперативная и некооперативная стратегия) в условиях олигополии. Необходимость антимонопольного регулирования.
23. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Дифференциация продукта. Краткосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
24. Несостоятельность (фиаско) рынка, причины и формы проявления.
25. Функции государства в рыночной экономике. Фиаско государства.
26. ВВП и методы его расчета.
27. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
28. Система национальных счетов. Промежуточный и конечный продукт. Взаимосвязь показателей ВВП, ВНД, ЧВП, ЛД, ЛРД.
29. Экономический цикл, причины и виды. Фазы среднесрочных циклов.

30. Безработица как важнейшая форма макроэкономической нестабильности. Измерение уровня безработицы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

31. Инфляция: определение, измерение и виды инфляции. Социально – экономические последствия инфляции.

32. Деньги и их функции. Структура денежной массы. Денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , широкая денежная масса.

33. Структура банковской системы. Основные цели и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка. Стимулирующая (дискреционная) и сдерживающая (недискреционная) денежно-кредитная политика. Монетарное правило.

34. Налоги и их функции в рыночной экономике. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера.

35. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит и причины его возникновения. Способы финансирования дефицита госбюджета.

Список рекомендуемых источников для самоподготовки к вступительному испытанию по модулю «Экономическая теория»:

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551728> (дата обращения: 27.12.2024).

2. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536731> (дата обращения: 27.12.2024).

3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535860> (дата обращения: 27.12.2024).

4. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540438> (дата обращения: 27.12.2024).

5. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538698> (дата обращения: 27.12.2024).

6. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543884> (дата обращения: 27.12.2024).

7. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 27.12.2024).

8. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Системный анализ: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18221-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534558> (дата обращения: 27.12.2024).

9. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541931> (дата обращения: 27.12.2024).

10. Толстолесова, Л. А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: учебное пособие для вузов / Л. А. Толстолесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17057-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532306> (дата обращения: 27.12.2024).

11. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16203-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536044> (дата обращения: 27.12.2024).

Экономика предприятия

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительных испытаний абитуриент должен:

знать: основные цели, задачи и инструменты управления экономикой предприятия и ее отдельными процессами; отечественный и зарубежный опыт в области рациональной организации и управления экономикой предприятия; систему факторов внешней и внутренней среды, влияющих на экономику предприятия; современные методы стратегического планирования и оценки эффективности деятельности предприятия; источники финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия; механизм и рычаги государственного воздействия на экономику предприятий;

уметь: анализировать экономическую информацию, оценивать эффективность деятельности предприятия на основе расчета экономических показателей, использовать полученные данные для принятия эффективных управленческих решений; осуществлять выбор инструментов принятия управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятия с учетом специфики и особенностей его деятельности; разрабатывать перспективные стратегические планы экономического развития предприятия; планировать потребность предприятия в различных видах

экономических ресурсов: материальных, трудовых, финансовых и пр.; находить резервы повышения эффективности экономической деятельности предприятия;

опыт деятельности: обрабатывать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия; применять методы стратегического планирования деятельности предприятия; применять методы нормирования потребности предприятия в различных видах ресурсов.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания по модулю «Экономика предприятия»:

1. Понятие, цель, задачи создания и функционирования предприятия.
2. Предприятие - основное звено общественного производства.
3. Акционерные общества: понятие, виды, особенности формирования уставного фонда. Права и доходы владельца акций.
4. Объединения предприятий: цель, задачи и принципы создания. 1
5. Экономическая среда функционирования предприятия и факторы, влияющие на нее.
6. Ресурсы и затраты предприятия, их понятие, виды, особенности потребления и возмещения.
7. Показатели экономической эффективности использования ресурсов и затрат и их характеристика.
8. Показатели эффективности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
9. Концентрация производства: понятие, формы, система показателей и методика их расчета.
10. Сущность, формы и показатели комбинирования производства.
11. Понятие, формы и показатели специализации производства в промышленности.
12. Сущность, виды и показатели кооперирования промышленных предприятий.
13. Сущность производительности труда и методика расчета ее показателей.
14. Факторы повышения производительности труда и их реализация в современных условиях.
15. Состав и структура основных фондов предприятия.
16. Стоимостная оценка основных фондов предприятия: сущность, практическое значение, методы определения.
17. Сущность и методы определения физического и морального износа основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на износ.
18. Понятие, состав, структура и источники формирования оборотного капитала.
19. Производственные запасы предприятия: назначение, состав, методы измерения и пути оптимизации.
20. Незаконченная продукция: понятие, методы расчета объема и пути оптимизации.
21. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и методика их расчета. Условия и предпосылки обеспечения кругооборота оборотного капитала на предприятиях.
22. Сущность, цели и задачи стратегического и тактического планирования на предприятии.
23. Бизнес-план предприятия: его назначение и содержание.

24. Формирование производственной программы предприятия в рыночных условиях, государственный заказ и принципы его установления.

25. Методика расчета среднегодовой производственной мощности и уровня ее использования на предприятии.

26. Сущность, виды и функции оплаты труда на предприятии. Принципы организации оплаты труда работников предприятия и степень их практической реализации в экономике Российской Федерации.

27. Состав затрат предприятия, образующих себестоимость продукции, их группировка по различным признакам и практическое назначение.

28. Принципы и источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

29. Понятие и классификация инвестиций предприятия. Основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

30. Сущность, цель и направления инновационной деятельности. Экономическая эффективность инноваций и методика ее определения.

31. Система показателей, характеризующих качество промышленной продукции.

32. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы и пути повышения.

33. Стандартизация и сертификация - важнейшие предпосылки повышения качества продукции на предприятии.

34. Понятие хозяйственного риска, условия и факторы его возникновения. Способы страхования и самострахования рисков.

35. Сущность, источники получения и направления использования прибыли предприятия. Резервы роста прибыли на предприятии и пути их реализации.

Список рекомендуемых источников для самоподготовки к вступительному испытанию по модулю «Экономика предприятия»:

1. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебник для вузов / В. О. Бердичевская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17967-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544284> (дата обращения: 27.12.2024).

2. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538862> (дата обращения: 27.12.2024).

3. Управление качеством : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Г. Зекунов [и др.]; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11826-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537126> (дата обращения: 27.12.2024).

4. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/535750> (дата обращения: 27.12.2024).

5. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556155> (дата обращения: 27.12.2024).

6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535544> (дата обращения: 27.12.2024).

7. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539627> (дата обращения: 27.12.2024).

8. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Кольшпкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшпкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531542> (дата обращения: 27.12.2024).

9. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541130> (дата обращения: 27.12.2024).

10. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539754> (дата обращения: 27.12.2024).

Менеджмент организации

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительных испытаний абитуриент должен:

знать: сущность, эволюцию подходов к управлению и принципы управления современной организацией; типы организаций и организационных структур управления; функции менеджмента и особенности их реализации; процессы и технологии принятия управленческих решений;

уметь: формулировать цели организации в разные временных диапазонах и с учетом различных уровней иерархии целей; применять инструментарий менеджмента для решения управленческих задач; различать стили и методы управления;

опыт деятельности: обосновывать и оценивать последствия управленческих решений при реализации основных функций управления.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания по модулю «Менеджмент организации»:

1. Сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
2. Цели, задачи и методы менеджмента.
3. Менеджер и его функции. Содержание и особенности управленческого труда.
4. Становление менеджмента как науки. Школа научного управления.
5. Характеристика основных положений школы административного управления.
6. Характеристика основных положений школы человеческих отношений и бихевиористского направления в теории менеджмента.
7. Школа количественного подхода к управлению.
8. Характеристика процессного, системного и ситуационного подходов к менеджменту.
9. Развитие менеджмента в конце XX-начале XXI вв. Современные научные взгляды на менеджмент.
10. Понятия «фирма», «предприятие», «предпринимательская структура». Firma как объект менеджмента.
11. Порядок учреждения и регистрации фирмы. Основные учредительные документы.
12. Классификация фирм по виду и характеру деятельности и по формам собственности.
13. Классификация фирм по правовому положению и размеру.
14. Классификация фирм по национальной принадлежности и по методам и степени контроля.
20. Виды интеграции фирм. Объединения фирм интеграционного и договорного характера.
21. Сущность и система управления международной компанией.
22. Характеристика высшего уровня управления фирмой (Top Management). Роль CEO в управлении современной компанией.
23. Средний и низовой уровни управления фирмой (Middle и Lower Management).
24. Оптимальное сочетание централизации и децентрализации в менеджменте.
25. Видение, миссия и цели фирмы. Классификация целей. «Дерево целей».
26. Сущность стратегии и ее роль в управлении современной компанией. Виды стратегий.
27. Стратегии усиления конкурентных преимуществ М. Портера.
28. Стратегии интегрированного роста и стратегии диверсификации.
29. Содержание и стадии принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы принятия управленческих решений.
30. Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Классификация внутрифирменных планов в соответствии с различными критериями.
31. Понятие организационной структуры. Характеристика основных типов организационных структур.
32. Основные функции менеджмента и их характеристика.
33. Современная система управления человеческими ресурсами в организации. Материальное и нематериальное стимулирование работников.
34. Лидерство и власть в организации: основные модели и их характеристика.
35. групповая динамика в организации: сущность, модели развития, особенности

взаимодействия личности и группы.

Список рекомендуемых источников для самоподготовки к вступительному испытанию по модулю «Менеджмент организации»:

1. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537672> (дата обращения: 27.12.2024).

2. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545442> (дата обращения: 27.12.2024).

3. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535003> (дата обращения: 27.12.2024).

4. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541552> (дата обращения: 27.12.2024).

5. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535896> (дата обращения: 27.12.2024).

6. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 27.12.2024).

7. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534603> (дата обращения: 27.12.2024).

8. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544945> (дата обращения: 27.12.2024).

9. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения: 27.12.2024).

10. Теория менеджмента : учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15568-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535846> (дата обращения: 27.12.2024).

4. ОЦЕНКА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Оценка вступительного испытания в ходе собеседования

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, утвержденной Приказом НИУ «МИЭТ» и действующей на основании Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется коллегиально членами экзаменационной комиссии на основании голосования простым большинством. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты проведения вступительных испытаний оглашаются в день проведения вступительных испытаний по окончании собеседования.

Максимальная суммарная балльная оценка ответа на собеседовании составляет 75 баллов.

Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос из перечня модулей учебных дисциплин, представленных в п. 3.3. настоящей программы, составляет 20 баллов.

Максимальное количество баллов за ответы на вопросы, направленные на уточнение причин выбора определенной программы магистерской подготовки, круга интересов поступающего, целей его поступления в магистратуру, профессионального и творческого потенциала, составляет 15 баллов.

Критериями оценивания по вопросам являются:

- профессиональная подготовка;
- мотивация к обучению;
- социальная и личная ответственность;
- интеллектуальный, творческий и профессиональный потенциал.

Критерии оценивания профессиональной подготовки:

48-60 баллов – абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание материала; ответ отличался точностью использованных понятий, излагался логично и последовательно. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы;

36-47 баллов - абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание материала; ответ отличался точностью использованных понятий, излагался логично и последовательно. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы;

24-35 баллов - абитуриент показал хорошее знание материала; имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, очевидны пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены неточности;

12-23 балла – абитуриент показал уровень знаний, достаточный для обучения по образовательной программе: владеет основной терминологией профессиональной области знаний. Однако на основные и дополнительные вопросы ответы были даны без необходимой для их раскрытия полноты и последовательности, были допущены отдельные неточности;

1-11 баллов – при ответе абитуриента обнаружилось значительные пробелы в знании материала, были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению образовательной программы.

0 баллов – абитуриент отказался отвечать на вопросы.

Критерии оценивания мотивации к обучению; социальной и личной ответственности; интеллектуального, творческого и профессионального потенциала:

По каждому из обозначенных критериев:

5 баллов – высокое проявление признака;

4 балла – хорошее проявление признака;

3 балла – удовлетворительное проявление признака;

2 балла – крайне низкое проявление признака;

1-2 балла – отсутствие признака.

4.2. Оценка индивидуальных достижений абитуриента

Индивидуальные достижения поступающего на образовательную программу, указанные в п. 1,4-7 таблицы 1, суммарно оцениваются максимум в 25 баллов.

Индивидуальные достижения оцениваются в день прохождения поступающим вступительных испытаний.

Оценке подлежат указанные в таблице 1 индивидуальные достижения, представленные в виде копий документа (пп. 1,4,5 табл.1), копий опубликованных работ (пп. 2-3 табл.1), и заверенных печатями (пп. 4-5 табл.1).

В пп. 2, 3 и 4 таблицы 1 учитываются публикации, конкурсы и олимпиады по тематике направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и/или укрупненной группе специальностей 38.03.... Экзаменационной комиссией устанавливается соответствие тематики публикаций, конкурса или олимпиады направлению подготовки образовательной программы.

При учете п. 5 таблицы 1 экзаменационной комиссией устанавливается соответствие тематики профессиональной деятельности организации направлению подготовки образовательной программы.

При поступлении на образовательную программу «Финансовый менеджмент» (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент») учитываются индивидуальные достижения за 2021-2025 гг.

Таблица 1 – Принимаемые к учету индивидуальные достижения абитуриента

№ п/п	Наименование индивидуального достижения	Максимальный балл за индивидуальное достижение
1	Наличие диплома о высшем образовании с отличием (уровень бакалавриата, специалитета)	10 баллов
2	Победитель проводимого МИЭТ конкурса творческих и проектных работ по профилю направления подготовки	40 баллов
3	Призер проводимого МИЭТ конкурса творческих и проектных работ по профилю направления подготовки	25 баллов
4	Наличие статей, опубликованных в рецензируемых изданиях (РИНЦ, ВАК) по тематике магистерской программы: 1 статья (и более) в соавторстве с научным руководителем 1 статья (и более) без соавторства	5 баллов 7 баллов
5	Наличие опубликованных докладов (тезисов) на научно-практических конференциях по тематике магистерской программы: 1 доклад (тезисы) 2 доклада (тезисов) и более	2 балла 3 балла
6	Наличие наград (диплом, грамота) за призовые места в конференциях, олимпиадах и конкурсах по тематике магистерской программы	3 балла
7	Письменное согласие организации о предоставлении места практики с указанием тематики профессиональной деятельности, соответствующей направлению подготовки	2 балла

Экзаменационная комиссия оценивает представленные индивидуальные достижения в день проведения вступительных испытаний и передает протоколы оценки индивидуальных достижений вместе с протоколами результатов вступительных испытаний.

Зав. кафедрой ЭМФ

С.С. Стуканова

Руководитель магистерской программы
«Финансовый менеджмент»

А.Ю. Бударов

«16» сентября 2025 г.