

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР МИЭТ



А.Г. Балашов

«17»

сентября

2025 г.

Программа вступительных испытаний
по приему в магистратуру в 2025 году
Кафедры маркетинга и управления проектами
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
по образовательной программе
«Бизнес-аналитика»
(очная форма обучения)

Москва 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Прием в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Бизнес-аналитика» (очная форма обучения) осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний и учета индивидуальных достижений поступающего.

1.2. Поступающий должен предоставить в установленные университетом сроки, определенные Правилами приема в магистратуру МИЭТ, подтверждение индивидуальных достижений, пройти вступительные испытания для выявления уровня сформированности компетенций.

1.3. Максимальная суммарная балльная оценка ответа на вступительных испытаниях составляет 75 баллов.

1.4. Максимальная сумма баллов за индивидуальные достижения не должна превышать 100 баллов.

1.5. Сумма конкурсных баллов (с учетом результатов вступительных испытаний и суммы баллов за индивидуальные достижения) не должна превышать 100 баллов.

1.6. Индивидуальные достижения могут быть учтены только один раз.

2. УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

В соответствии с Правилами приёма в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» в 2025 году на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры на направление 38.04.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Бизнес-аналитика» (очная форма обучения) установлено следующее максимальное количество баллов за каждое индивидуальное достижение:

№ п/п	Наименование ИД	Оценка ИД	Документы для подтверждения наличия ИД
1.	Победитель проводимого МИЭТ конкурса творческих и проектных работ 2025 г., включая ВКР, по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	100 баллов	Протокол заседания конкурсной комиссии по рассмотрению творческих и проектных работ
2.	Призер проводимого МИЭТ конкурса творческих и проектных работ 2025 г. по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	75 баллов	Протокол заседания конкурсной комиссии по рассмотрению творческих и проектных работ
3.	Победитель Международного или Всероссийского конкурса (выставки) научных и творческих работ, Международной или Всероссийской студенческой олимпиады (чемпионата) по профилю магистратуры, при условии публикации доклада в сборнике, индексируемом в системе РИНЦ	100 баллов	Диплом победителя

4.	Призер или лауреат Международного или Всероссийского конкурса (выставки) научных и творческих работ, Международной или Всероссийской студенческой олимпиады (чемпионата) по профилю магистратуры.	75 баллов	Диплом призера или лауреата
5.	Диплом о высшем образовании с отличием	10 баллов	Копия (или подлинник) диплома
6.	Публикации по тематике образовательной программы магистратуры: 1 статья в сборнике трудов конференций – 1 балл, но не более 2 баллов 1 статья в сборнике трудов конференций или журнале с индексацией в системе РИНЦ – 1,5 балла, но не более 3 баллов 1 статья ВАК – 5 баллов	до 10 баллов	Ксерокопия (титульный лист, оглавление, текст публикации, выходные данные)
7.	Участие в Международном или Всероссийском конкурсе (выставке) научных и творческих работ, Международной или Всероссийской студенческой олимпиаде (чемпионате) по профилю магистратуры.	до 5 баллов (по 2 балла за одно мероприятие)	Сертификат участника

Примечания

1. Общая сумма баллов за ИД по пп. 5-7 не может превышать 25 баллов.
 2. Минимальное количество баллов за ВИ, позволяющее поступающему участвовать в конкурсе – 25 баллов.
 3. Учитываются конкурсы и олимпиады по тематике направления подготовки, на которое подаются документы.
 4. При поступлении в магистратуру учитываются индивидуальные достижения за 2022-2025 годы.
 5. Максимальное количество баллов, набранных по совокупности вступительных испытаний и индивидуальных достижений – 100 баллов.
- Экзаменационной комиссией устанавливается соответствие области представленной научной публикации по тематике направлений подготовки магистратуры (направленности программы).
- Экзаменационная комиссия оценивает представленные индивидуальные достижения в день проведения вступительных испытаний и передает протоколы оценки индивидуальных достижений вместе с протоколами результатов вступительных испытаний.

3. ПОРЯДОК И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1. Регламент проведения вступительного испытания

Основной задачей вступительного испытания является оценка степени подготовленности абитуриентов к обучению по программе магистратуры. Вступительные испытания проводятся в форме устного экзамена.

Дата, время и аудитория проведения вступительных испытаний назначаются в соответствии Правилами приёма в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» в 2025 году на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры.

Прием вступительного экзамена в магистратуру осуществляет экзаменационная комиссия. Персональный состав комиссии утверждается ректором МИЭТ. В состав комиссии входят ведущие профессора и доценты выпускающей кафедры «Маркетинг и управление проектами».

Экзамен предполагает устный ответ испытуемого на вопросы, приведенные в экзаменационном билете, и ответы на дополнительные вопросы.

Экзаменационный билет содержит 3 (три) вопроса, которые случайным образом выбираются из общего перечня вопросов, выносимых на вступительные испытания. Каждый подписанный проректором по учебной работе экзаменационный билет содержит вопросы из разных разделов программы испытаний.

Предварительное ознакомление испытуемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается.

Экзамен проводится строго по расписанию в специально отведенной для этого аудитории. В аудитории, где принимается экзамен, могут одновременно находиться не более пяти экзаменуемых.

На подготовку ответов на вопросы экзаменационных билетов абитуриентам отводится не менее 45 минут.

Ответы испытуемого заслушиваются экзаменационной комиссией.

По решению экзаменационной комиссии абитуриенту может быть задано не более трех дополнительных и (или) уточняющих вопросов.

Результаты проведения вступительных испытаний оформляются в виде протоколов заседания экзаменационной комиссии отдельно на каждого абитуриента.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ОСНОВНЫМ УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ, ВЫНОСИМЫМ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В МАГИСТРАТУРУ

4.1. Перечень вопросов для вступительных испытаний

1. Сущность, функции, принципы корпоративного управления.
2. Планирование деятельности фирмы.
3. Понятие и сущность стратегического планирования.
4. Организация деятельности фирмы и виды организационных структур управления компанией.
5. Принципы организации производственных процессов.

6. Основные типы производства.
7. Сущность цикла создания и освоения новой техники.
8. Контроль и мотивация в менеджменте.
9. Финансовый и управленческий учет: сущность, особенности.
10. Функции и инструменты маркетинга.
11. Планирование и разработка бюджета маркетинга.
12. Конкурентоспособность товара: характеристики и методы оценки.
13. Издержки производства: классификация издержек, факторы воздействия.

Метод оценки суммарных издержек и маржинальный подход.

14. Понятие внешней и внутренней среды при разработке стратегии компании.
15. Сущность и назначение SWOT-анализа в деятельности компании.
16. Стратегическое и тактическое планирование производства.
17. Базовые стратегии развития фирмы.
18. Бизнес-планирование в деятельности компании: цель и основные направления.
19. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции.
20. Финансовое планирование: баланс, бюджет, денежные потоки.
21. Маркетинговые исследования: сущность, виды, методы.
22. Анализ внешней среды компании. Сущность PEST-анализа.
23. Цепочка создания ценностей.
24. Понятие и сущность планирования маркетинга.
25. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
26. Виды ключевых факторов успеха и их роль при разработке стратегии.
27. Этапы разработки стратегии фирмы.
28. Определение миссии и целей организации. Классификация целей,

требования к целям по методу SMART.

29. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
30. Понятие стратегии и ее роль в управлении современной компанией.
31. Понятие маркетинга и его роли в современном обществе.
32. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке.
33. Комплекс маркетинга: определение и основные составляющие.
34. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
35. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
36. Понятие и основные способы стимулирования сбыта.
37. Виды каналов товародвижения и сбыта, основные стратегии распределения

продукции

38. Интернет как среда и инструмент маркетинга.
39. Конфликты в организации. Пути их решения.
40. Структура коммуникационного процесса.
41. Логистика и её роль в деятельности компании. Логистический микс.
42. Понятие «проекта». Управление проектами как сфера менеджмента.

Жизненный цикл и этапы управления проектом.

43. Понятие команды проекта, её состав и распределение функциональных обязанностей.
44. Направления (предметные группы, функциональные области) проектного менеджмента.
45. Понятие «цены», её структура и роль. Эффект и эффективность.

4.2. Список рекомендуемой литературы.

1. Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: Учеб. пособие для бакалавров / Н.Ф. Мормуль; Под ред. Ю.П. Анискина. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2015. – 180 с.
2. Лукичева Л.И., Сазонова Г.А., Егорычева Е.В., Алаторцева О.А. Теория менеджмента: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Л.И. Лукичева [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ». – М.: МИЭТ, 2015. – 235 с.
3. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: Учебник / В.В. Ковалев. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 504 с.
4. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Погодина. – М.: Юрайт, 2015. – 351 с.
5. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум академического бакалавриата / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 540 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер. – 14-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009.
8. Анискин Ю.П., Лукичева Л.И., Бударов А.Ю. Научно-производственный менеджмент: Учебно-методическое пособие для практических занятий / Под ред. проф. Ю.П. Анискина – М.: РИО МИЭТ, 2007.
9. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2010.
11. Герчикова И.Н. Менеджмент. 4-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
12. Корпоративное планирование развитие компании / Под ред. Ю.П. Анискина – М.: Омега-Л, 2012.
13. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. 3-е издание – М.: Дело, 2007.
14. Короткова Т.Л. Введение в маркетинг: от бакалавра к магистру: Учебное пособие. – М.: ИПК МИЭТ – 2010.
15. Лукичева Л.И., Егорычева Е.В. Менеджмент организации: теория и практика: Учебник / Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2011.
16. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИПК МИЭТ, 2010.
17. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
18. Романов А.Н. Производственный менеджмент: Учебник – М.: Проспект, 2012.
19. Грекул В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий: Учеб. пособие / В.И. Грекул. - 2-е изд., электронное. - М.: Лаборатория знаний, 2015. - 339с.
20. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения: Учеб. изд. / А.Н. Павлов. - 5-е изд., электронное. – М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2017. - 274 с. - (Проекты, программы, портфели).

21. Практикум по управлению проектам]: Учеб.-метод. пособие / Н.А. Андрианова [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; под ред. Н.К. Моисеевой - М. : МИЭТ, 2016. - 168с.
22. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс).
23. Шаблоны документов для управления проектами / А.С. Кутузов [и др.]. - 5-е изд. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2017. - 166 с. - (Проекты, программы, портфели).
24. Мазур И.И. и др. / Под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. Управление проектами: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". 5-е изд., перераб. – М.: Омега-Л, 2009.
25. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие – М.: КУРС, ИНФРА-М, 2013.
26. Моисеева Н.К., Костина Г.Д., Кузьмина Ю.П. Основы управления проектами: Учебное пособие. – М.: НПК МИЭТ, 2012.
27. Потапов С.В. Как управлять бизнес-проектом: Учебное пособие – М.: ЭКСМО, 2007.
28. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие – М.: ИД Форум-Инфра-М, 2007.
29. Хелен Кук и Карен Тейт. Управление проектами / Пер. с англ. М.С. Павловой. – М.: Поколение, 2007.

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Каждый член экзаменационной комиссии выставляет индивидуальную оценку (балл) за каждый ответ на вопрос экзаменационного билета.

Максимальная суммарная балльная оценка ответа на экзамене составляет 75 баллов.

Ответы испытуемого должны представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему и показывать уровень знаний и понимания используемых в ответах определений, терминов, правил и иных смыслов.

Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются исходя из следующих основных критериев:

- 1) полнота, правильность и аргументированность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания излагаемого, способность делать обобщения и выводы;
- 3) грамотность построения фраз в ответе.

Комиссией применяется интервально-балльная оценка. Максимальное количество баллов за каждый ответ на вопрос экзаменационного билета устанавливается на уровне 25 баллов.

Баллы от 22 до 25 ставятся, если испытуемый:

- 1) полно и четко излагает материал, дает правильное определение основных понятий, сопровождая ключевые положения ответа примерами;
- 2) демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, приводит примеры не только из учебника, но и из собственного опыта, делает

обобщения и выводы по изложенному материалу;

3) излагает материал логично, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и принятой в данной области терминологии.

Баллы от 19 до 21 ставятся, если испытуемый:

1) дает ответ, удовлетворяющий вышеприведенным требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

2) не отвечает на дополнительные вопросы в полной мере.

Баллы от 15 до 18 ставятся, если испытуемый обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

В случае, когда испытуемый обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает существенные ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, ставится 0 баллов.

Итоговая оценка абитуриента определяется коллегиально членами экзаменационной комиссии на основании голосования простым большинством. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты проведения вступительных испытаний оглашаются в день проведения экзамена после закрытого заседания экзаменационной комиссии.

Согласно Правилам приёма в магистратуру МИЭТ в 2025 году участие в конкурсе принимают абитуриенты, набравшие не менее 25 баллов.

Прием вступительного испытания в форме экзамена производится экзаменационной комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными Приёмной комиссией.

Заведующий кафедрой МиУП

С.П. Олейник

Руководитель магистерской программы
«Бизнес-аналитика»

О.В. Седова

«16» сентября 2025 г.