

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по НР НИУ МИЭТ

А.А. Дронов

«10» января 2026 г.

**Программа вступительного испытания
по приему в аспирантуру в 2026 году**

по научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»

Вступительное испытание «Менеджмент организаций»

Москва 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Поступающий должен предоставить в установленные Университетом сроки комплект документов, определенный Правилами приема на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру МИЭТ (далее Правила приема в аспирантуру), подтверждение индивидуальных достижений для Портфолио и пройти вступительное испытание по группе научных специальностей.

1.2. Форма проведения вступительного испытания: экзамен.

1.3. Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий по результатам вступительного испытания – 70

1.4. Минимальное количество баллов за вступительное испытание, позволяющее поступающему участвовать в конкурсе – 35

1.5. При поступлении в аспирантуру, учитываются публикации, *соответствующие научной специальности поступающего*, вышедшие из печати за два последних года. Комиссией устанавливается соответствие области представленной научной публикации или РИД тематике направления научных исследований абитуриента.

1.6. Индивидуальные достижения могут быть учтены только один раз. Перечень и максимальное количество баллов за каждое индивидуальное достижение установлено в Правилах приема на текущий год. Сумма баллов за индивидуальные достижения не превышает 30.

1.7. Максимальное количество баллов, набранных по совокупности вступительных испытаний и Портфолио – 100 баллов.

2. Учет индивидуальных достижений в Портфолио

В соответствии с Правилами приема в аспирантуру установлено максимальное количество баллов за каждое индивидуальное достижение:

№ п/п	Наименование	Максимальный балл	Документы, подтверждающие наличие
1	Диплом магистра/специалиста с отличием	2	Копия (оригинал) диплома
2	Рекомендация предполагаемого научного руководителя от МИЭТ с указанием тематики диссертации, предполагаемой новизны исследования, существующего задела по данной тематике	5	Рекомендация, подписанная руководителем Института/кафедры
3	Победитель или призёр Всероссийского инженерного конкурса с темой работы, соответствующей научной специальности поступления	5	Диплом ВИК
4	Победитель конкурса «Молодой исследователь» НИУ МИЭТ	4	Сертификат
5	Рекомендация ГЭК (по данной специальности)	2	Выписка из заседания ГЭК
6	Письменное согласие организации о предоставлении места проведения диссертационного исследования с указанием тематики диссертации, предполагаемой новизны исследования, научной специальности	5	Письмо на официальном бланке организации, за подписью руководителя (зам. руководителя по науке)

7*	Опубликованные научные статьи в ведущих рецензируемых журналах (ВАК и др.),	10	Ксерокопии (титульный лист, оглавление из журнала, текст публикации, выходные данные, свидетельство Роспатента)
	Опубликованные статьи в журналах РИНЦ	4	
	Опубликованные материалы конференций или тезисы на конференциях	2	
	Патент по тематике научной специальности	5	
	Свидетельство о государственной регистрации топологии ИМС, программы для ЭВМ	2	

**При расчете баллов по п.7, максимальный балл делится на количество авторов и округляется до целых по правилам математики. Максимальный балл указан за каждое достижение (одну статью и т.д.). Достижения учитываются за два последних года.*

Экзаменационная комиссия устанавливает соответствие области представленной научной публикации или РИД тематике направления научных исследований абитуриента и вносит начисленные баллы в ведомость и протокол учета индивидуальных достижений.

В федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - ЕПГУ, Госуслуги) дипломы магистра/специалиста с отличием учитываются МИЭТ в категории индивидуальных достижений «Диплом о профессиональном образовании с отличием или медалью», а иные индивидуальные достижения, указанные в пунктах 2-7 таблицы, учитываются МИЭТ в качестве «Портфолио» в категории индивидуальных достижений «Прочие достижения». При подаче документов через Госуслуги поступающему необходимо прикрепить свои индивидуальные достижения в соответствующие типы документов и категории индивидуальных достижений.

3. Порядок и регламент проведения вступительного испытания

3.1. Вступительные испытания в аспирантуру НИУ МИЭТ проводятся в форме очного устного экзамена.

3.2. Все поступающие приходят на вступительное испытание точно в указанное время.

3.3. Испытание проводится по трем вопросам, в том числе:

- два вопроса, определяющие уровень теоретической подготовки по научной специальности
- третий вопрос, связанный с опытом научно-исследовательской деятельности – устный доклад поступающего (5-7 мин.), сопровождаемый презентацией в распечатанном виде, посвященный предполагаемой тематике диссертационного исследования и имеющемуся заделу: актуальность, цель и задачи, предполагаемые новизна, практическая значимость и результаты.

Перечень теоретических вопросов приведен в разделе 4 данной программы. На вступительном испытании могут быть заданы дополнительные вопросы, проясняющие практическое применение теоретических знаний, а также вопросы, направленные на уточнение причин выбора соответствующей программы аспирантуры. Время, отводимое на подготовку ответов 20-30 мин, ответы на вопросы членов комиссии до 5 мин. Использование мобильных телефонов и иных средств связи не допускается.

3.4. После собеседования комиссия обсуждает его результаты по каждому поступающему и оформляет все необходимые документы для передачи их в приемную комиссию. Решение экзаменационной комиссии заносится в протоколы вступительных испытаний, которые оформляются на каждого поступающего и в ведомость по вступительному испытанию. Также в протокол заносится рекомендация комиссии по распределению поступающего в подразделения МИЭТ (Институты/кафедры) в зависимости от предполагаемой тематики диссертационного

исследования и научной специальности.

Результаты проведения вступительных испытаний доводятся до сведения абитуриентов способами, указанными в Правилах приема.

4. Перечень вопросов на вступительное испытание

4.1. Перечень вопросов:

- 1) Общественное производство и проблема выбора.
- 2) Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, определяющие спрос и предложение. Цена равновесия. Эластичность спроса и предложения.
- 3) Теории потребительского поведения. Потребление и сбережения. Эффект замещения и эффект дохода. Закон убывающей предельной полезности. Бюджетная линия и кривые безразличия.
- 4) Теории производства. Фирма как экономический субъект. Общий, средний и предельный продукты. Закон убывающей предельной производительности. Изокванты и изокосты.
- 5) Издержки производства и рыночная стратегия фирмы. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 6) Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
- 7) Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов.
- 8) Макроэкономическое равновесие и инвестиционное развитие экономики. Основные макроэкономические показатели и их использование в рыночной экономике.
- 9) Финансовая политика государства. Сущность и функции финансов в развитии государства. Финансы и национальный доход. Финансовая система. Доходы и расходы общества. Управление финансами.
- 10) Структура расходов государственного бюджета. Государственный бюджет. Сущность, принцип формирования. Структура бюджета. Бюджетный дефицит и его социально-экономические последствия. Процесс формирования бюджета.
- 11) Инфляция, спад, безработица. Финансы как фактор инфляции. Взаимодействие финансов и процесса инфляции. Факторы, влияющие на уровень безработицы и спад производства.
- 12) Экономический рост и экономическое развитие. Цикл подъема и спада производства. Экономические, технологические циклы.
- 13) Основные положения менеджмента: сущность, функции, принципы.
- 14) Процесс принятия управленческих решений: сущность, особенности этапов, виды решений.
- 15) Планирование деятельности компании: виды, цели, особенности. Стратегическое управление развитием компании. Виды стратегий, их особенности и целевые ориентиры. Стратегическое планирование: основные положения, функции, особенности. Методика проведения SWOT-анализа. Прогнозирование, как основа стратегического планирования: сущность, особенности, методы прогнозирования. Основы текущего планирования операционной деятельности компании: сущность, особенности, состав и содержание планов.
- 16) Организационные решения в системе управления компанией.
- 17) Мотивация деятельности персонала: основные положения, иерархия потребностей Маслоу, двухфакторная теория Герцберга, теория ожидания и справедливости, модель Портера-Лоулера. Основные направления организации рабочих мест. Методы нормирования труда.
- 18) Организационные структуры управления: виды, особенности, условия применения.
- 19) Методы управления: виды, сущность, условия применения.

20) Стили руководства: виды, сущность, условия применения. Социально-психологические основы управления. Психологический климат в коллективе.

21) Контроллинг в системе управления: сущность, методы, функции.

22) Основы управления затратами материальных ресурсов компаний. Управление оборотным капиталом, дебиторской задолженностью, запасами, незавершенным производством. Основные средства и их амортизация.

23) Выручка компании. Прибыль компании. Источники и функции прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Сущность понятий «норма прибыли» и «масса прибыли». Рентабельность (доходность) производства.

24) Производственный цикл и его характеристики. Принципы организации производства. Типы производств. Виды движения партий изделий в производстве. Виды поточных производств и особенности их организации.

25) Организационные основы создания предприятий. Современные организационно-правовые формы предприятий, их особенности. Характеристики и особенности малых и крупных фирм, условия целесообразности их создания.

26) Проектный менеджмент. Понятия «проекта» и «управления проектами». Составляющие потенциальной эффективности проектной деятельности. Роль проектов в жизни компании. Предметные группы и процессы управления проектами. Оценка эффективности инновационных проектов. Бизнес-плана, его назначение и структура.

27) Инновационный менеджмент. Понятие инновации, виды инноваций. Цикл создания и освоения новой техники, структура.

28) Подготовка производства, особенности, виды, состав работ. Переход производства на выпуск новой продукции. Промышленное освоение, факторы освоения, этапы, динамика затрат в период освоения и методы их определения.

29) Основы управления интеллектуальным капиталом. Состав и оценка нематериальных активов.

30) Управление потоками благ в компании. Логистическая триада. Функциональные области логистики. Логистическая система. Цикл управления запасами. Типовые модели управления запасами. Управление цепями поставок.

31) Управление финансово-экономической деятельностью предприятия. Финансово-экономический анализ деятельности компании, его назначение и способы проведения. Активы и пассивы компании. Ликвидность активов, платежеспособность и финансовая устойчивость компании. Управление финансами компании. Эффект финансового рычага. Эффект операционного рычага. Формирование бюджета предприятия. Баланс доходов и расходов фирмы. Источники доходов фирмы. Определение приоритетов в расходовании средств.

32) Сущность, принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Классификация потребителей. Анализ и прогнозирование спроса. Сегментация рынка. Понятие конкурентоспособности фирмы и товара. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегии маркетинга на этапах ЖЦ.

33) Особенности маркетинга потребительских и промышленных товаров. Маркетинг в сфере услуг. Международный маркетинг.

34) Цена как инструмент маркетинга. Виды цен. Роль цены в деятельности фирмы. Методы расчета цен товаров. Виды ценовых стратегий.

35) Каналы товародвижения. Маркетинговые коммуникации. Методы продвижения товара. Товарный знак и фирменный стиль. Виды и функции рекламы. Форма и методы организации рекламной деятельности.

36) Методы исследования рынка. Интернет-маркетинг.

4.2 Список рекомендуемой литературы:

1. Экономическая теория: Учеб. пособие. Ч. 1 / [Авт. коллектив] [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ»; Под ред. Г.П. Ермошиной; Коллектив авторов: Быстров О.Ф., Ермошина Г.П., Кознов А.Б., Лазаренко Н.И., Лизавенко М.В., Маршова Т.Н., Сабатовский С.Н., Тихомирова И.И. - М.: МИЭТ, 2017. - 160 с.
2. Корнейчук Б.В. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 305 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/451770> (дата обращения: 01.09.2020).
3. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебно-методический комплекс. – М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 204 с.
4. Боголюбова Н. П. Микроэкономическая теория: фирма в производстве и в сфере обмена: учеб. пособие, М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 192 с.
5. Анискин Ю.П. Основы бизнеса: учебник для бакалавров. – М.: РИПОЛ классик; Издательство «Омега-Л», 2016. – 294 с.: ил., табл.
6. Лукичева Л.И., Сазонова Г.А., Егорычева Е.В., Алаторцева О.А. Теория менеджмента: учеб. пособие для бакалавров по направлению «Менеджмент». – М.: МИЭТ, 2015. – 236 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент 14-е издание / Ф. Котлер, К. Келлер. – М: Питер, 2014 – 816с.
8. Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: Учеб. пособие для бакалавров / Под ред. Ю.П. Анискина. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2015. - 180 с.
9. Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: Учебник. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2007. – 280с.
10. Анискин Ю.П. Управление инвестициями. Учебное пособие с грифом УМО. Изд. 3-е. – М.: Омега, 2007. – 263 с.
11. Моисеева Н.К., Олейник С.П. Экономические основы логистики: учебник, 2-е изд., доп. – М: ИНФРА-М, 2022. – 578 с. - DOI 10.12737/1439631; ISBN 978-5-16-016977-4 (print); ISBN 978-5-16-109553-9 (online)
12. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 297 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08792-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/442368> (дата обращения: 06.12.2024).
13. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 209 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08793-2. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/442369> (дата обращения: 06.12.2024).
14. Игрунова О.М. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров и магистров / О.М. Игрунова, Е.В. Манакова, Я.Г. Прима. - СПб.: Питер, 2017. - 224 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-0488-8.
15. Игрунова О.М. Поведение потребителя и клиентская аналитика (с практикумом): учебник / О.М. Игрунова - Москва: КНОРУС, 2024. -230с. — (Бакалавриат и магистратура).

5. Показатели и критерии оценивания результатов вступительных испытаний

5.1. Прием вступительного испытания в форме собеседования производится экзаменационной

комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными приемной комиссией.

5.2. Максимальное количество баллов за ответ на теоретический вопрос составляет 20.

Максимальное количество баллов за доклад с презентацией – 30.

5.3. Критериями оценки знаний за ответы на вопросы являются:

- понимание сущности излагаемого материала, степень соответствия заданному вопросу и полнота излагаемого в ответе материала;

- грамотность изложения сути вопроса, умение использовать научную и специальную терминологию и вести диалог с комиссией;

- способность иллюстрировать ответ на теоретический вопрос практическими примерами.

Оценка каждого ответа определяется следующим образом:

Оценки от 18 до 20 баллов ставится поступающему, в ответе которого приводятся полные сведения по заданному вопросу, демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, материал изложен логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений, даются ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценки от 14 до 17 баллов ставится поступающему, в ответе которого приводятся основные сведения по заданному вопросу, демонстрируются полные знания материала, ответ сформулирован с незначительными ошибками на теоретический вопрос, и полным ответе на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии.

Оценки от 11 до 13 баллов ставится поступающему, в ответе которого приводятся не полные сведения по заданному вопросу, демонстрируются слабые знания учебного материала, но в объеме, достаточном для дальнейшей учебы в аспирантуре, имеются затруднения с ответами на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценки до 10 баллов ставится поступающему, в ответе которого приводятся не полные сведения по заданному вопросу, демонстрируются существенные пробелы в знаниях, наличие значительных ошибок в ответе, абитуриент не может разъяснить сути содержания того, что он представил в качестве ответа на вопрос, не даются ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

5.4. Критерии оценивания доклада:

- научная и практическая значимость представленной работы – до 20 баллов;

- качество устного доклада и оформления презентации с учетом ответов на вопросы комиссии – до 10 баллов.

5.5. Итоговая оценка абитуриента определяется коллегиально членами экзаменационной комиссии на основании голосования простым большинством. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

5.6. Результаты индивидуальных достижений фиксируются протоколом и подписываются всеми членами комиссии.

Зав. кафедрой МиУП:


_____/Олейник С.П./

Научный руководитель специальности 5.2.6. Менеджмент


_____/Олейник С.П./

Начальник ОДА


_____/Ю.М. Романенко/