

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР МИЭТ



 А.Г. Балашов

«19» января 2026г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по приему в магистратуру в 2026 году

Института экономики, управления и психологии

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

по образовательной программе

«Финансовый менеджмент»

(очная форма обучения)

по вступительному испытанию «Финансовый менеджмент»

Москва 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 952 от 12 августа 2020 г.

1.2. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: 08 финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками); 28 производство машин и оборудования.

1.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- финансовый;
- научно-исследовательский.

1.4. Вступительные испытания при приеме в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме собеседования по экзаменационным билетам.

Основной целью вступительного испытания является отбор абитуриентов, наиболее подготовленных к продолжению обучения в магистратуре высшего учебного заведения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задачами вступительного испытания являются:

- определение соответствия научных интересов абитуриента и образовательной программы;
- оценка уровня знаний и умений в профессиональной области;
- выявление степени подготовленности к продолжению обучения в магистратуре.

2. УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

В соответствии с Правилами приёма в магистратуру при поступлении на образовательную программу «Финансовый менеджмент» установлено следующее максимальное количество баллов за индивидуальные достижения (ИД):

– максимальное количество баллов, которое может получить поступающий за ИД в сумме – 50 баллов.

– максимальное количество баллов, которое может получить поступающий за определенную категорию ИД и(или) за определенный вид ИД указано в таблице 1.

Таблица 1 — Учитываемые индивидуальные достижения

№ п/п	Вид ИД	Тип подтверждающих документов	Документы для подтверждения наличия ИД	Оценка ИД
Категория «Диплом о профессиональном образовании с отличием или медалью»				10 баллов
1.	Наличие диплома с отличием, соответствующего укрупненной группы специальности 38.03.XX	Диплом бакалавра с отличием	Необходимо предоставить скан-копию или фотографии лицевого разворота диплом о высшем образовании, а также всех страниц приложения к диплому	10 баллов
Категория «Наличие дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю»				10 баллов
2.	Наличие свидетельства, подтверждающих квалификацию не ниже 5 уровня в рамках профессиональных стандартов	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию свидетельства	не более 10 баллов, по 5 баллов за одно
3.	Наличие сертификатов о дополнительном образовании	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию сертификата	не более 6 баллов, по 2 балла за один
4.	Наличие пройденной программы повышения квалификации	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию удостоверения о повышении квалификации	не более 10 баллов, по 5 баллов за одно

5.	Наличие пройденной программы профессиональной переподготовки	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию диплома о профессиональной переподготовке, а также всех страниц приложения к диплому	не более 10 баллов, по 5 баллов за один
Категория «Служба добровольцем в зоне СВО»				25 баллов
6.	Участие в СВО	Документ, подтверждающий принадлежность к гражданам, призванным на военную службу по мобилизации или заключившие контракт, при условии их участия в СВО	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию документа, подтверждающего факт участия в СВО	10 баллов
Категория «Прочие достижения»				50 баллов
7.	Победитель, призер, лауреат или участник - Международного или Всероссийского конкурса (выставки) научных и творческих работ, Всероссийский инженерный конкурс; - Международной или Всероссийской студенческой олимпиады (чемпионата); - др., соответствующих образовательной программе	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию документа (диплома, грамоты, сертификата), подтверждающего соответствующий статус в олимпиаде или конкурсе	до 40 баллов
8.	Письменное согласие организации о предоставлении места практики с указанием тематики профессиональной деятельности, соответствующей образовательной программе	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию письменного согласия организации	10 баллов
9.	Очное участие в научно-технических конференциях, соответствующее образовательной программе	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию документа, подтверждающего очное участие	2 балла

10.	Наличие научных публикаций, соответствующих образовательной программе: - опубликованные научные статьи в рецензируемых журналах, входящих в международные базы цитирования Web of Science и Scopus - опубликованные научные статьи в ведущих рецензируемых журналах из перечня ВАК - опубликованные статьи в журналах, включенных в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) - опубликованные тезисы/публикации без индексации (e-library)	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию следующих страниц сборника: титульный лист, оглавление, текст публикации, выходные данные.	до 20 баллов
11.	Патент по тематике образовательной программы	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию патента	10 баллов

При поступлении в магистратуру учитываются ИД за 2023-2026 гг.

В п.7 учитываются конкурсы и олимпиады по тематике направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Комиссией устанавливается следующее соответствие (табл.2):

Таблица 2 — Начисление баллов за конкурсные мероприятия

Мероприятие	Статус «Победитель»	Статус «Призер»/ «Лауреат»	Статус «Участник»
Международный или Всероссийский конкурс (выставка) научных и творческих работ по направлению «Экономика» и «Менеджмент» Международная или Всероссийская студенческая олимпиада (чемпионат) по направлению «Экономика» и «Менеджмент»	30 баллов	15 баллов	2 балла
Региональные и городские конкурсные мероприятия по направлению «Экономика» и «Менеджмент»	10 баллов	5 баллов	0 баллов

Суммарно за участие в конкурсах и олимпиадах можно получить не более 40 баллов.

В п.10 учитываются публикации по тематике направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Комиссией устанавливается следующее соответствие (табл.3):

Таблица 3 — Начисление баллов за конкурсные мероприятия

Публикация	Балл	Максимальный балл
журналы, входящие в международные базы цитирования WoS и Scopus	10	20
ведущие рецензируемые журналы из перечня ВАК (K1, K2)	10	20

ведущие рецензируемые журналы из перечня ВАК (КЗ)	5	15
журналы, включенные в РИНЦ	3	12
тезисы/E-library	2	6

Неопубликованные материалы оцениваются как «0 баллов». Суммарно за публикации можно получить не более 20 баллов.

ИД оцениваются экзаменационной комиссией в день прохождения поступающим вступительных испытаний. Оцениваются файлы ИД, загруженные посредством сервиса «Поступление в вуз онлайн» (портал «Госуслуг») не позднее, чем за сутки до вступительного испытания.

3. ПОРЯДОК И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание состоит из собеседования по билетам.

Даты, время и аудитории проведения вступительных испытаний назначаются в соответствии с Правилами приёма в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» в 2026 году на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Прием вступительного испытания в форме собеседования проводится экзаменационной комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными приемной комиссией.

Собеседование проводится в устной форме и включает устный ответ на 3 вопроса из разных разделов, представленных в п.4 настоящей программы.

Структура вступительного испытания включает подготовку и собеседование. Продолжительность подготовки – 45 мин. Продолжительность собеседования не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий по результатам вступительного испытания – 75 баллов (по 25 баллов за каждый вопрос).

При поступлении на образовательную программу «Финансовый менеджмент» учитываются индивидуальные достижения абитуриента, указанные в п.2. настоящей программы. Максимальное количество баллов, набранных по совокупности вступительных испытаний и индивидуальных достижений – 125 баллов.

Экзаменационная комиссия по приему вступительных испытаний в течение одного дня после проведения собеседования оценивает ответы поступающих и передает протоколы с результатами вступительных испытаний в Приёмную комиссию.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится для определения уровня подготовки абитуриента по основным вопросам профессиональной деятельности, а также его потенциала в научно-исследовательской и предметной областях, уровня его мотивации и готовности к освоению содержания образовательной программы.

Содержание вступительных испытаний, представляемых абитуриенту, включает вопросы из следующих разделов:

- экономика;
- менеджмент;
- финансовый менеджмент.

Абитуриент на вступительном испытании должен продемонстрировать следующее:

знания: терминологии, процессов и актуальных трендов в области экономики и менеджмента;

умения: выявлять и обосновывать проблемы в области менеджмента организации; оценивать принимаемые управленческие решения в указанной области и анализировать возможные последствия таких решений для организации; представлять собственные профессиональные и личностные достижения;

опыт деятельности: осуществлять коммуникацию с использованием профессиональной терминологии; формулировать проблему и/или прикладную задачу в сфере профессиональной деятельности; принимать управленческие решения в области экономики и менеджмента организации.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания по разделу «Экономика»:

1. Предмет и функции экономической теории. Микро- и макроэкономика. Методология экономической теории.
2. Виды ресурсов в экономической теории. Безграничность потребностей и редкость ресурсов как фундаментальные предпосылки экономической науки.
3. Экономические системы и их типы. Координация выбора в различных экономических системах.
4. Понятие рынка и условия его возникновения. Субъекты и объекты рынка.
5. Понятие рыночного равновесия и его экономический смысл. Дефицит и перепроизводство (графическая интерпретация). Излишек потребителя и излишек производителя.
6. Эластичность спроса по цене: виды и факторы, влияющие на эластичность спроса по цене (графическая интерпретация).
7. Эластичность предложения по цене и факторы, влияющие на эластичность предложения (графическая интерпретация).
8. Теория потребительского поведения. Кардиналистская концепция полезности. Предельная и общая полезность блага. Первый и второй законы Госсена.
9. Издержки фирмы: бухгалтерские и экономические. Невозвратные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие нормальной прибыли.
10. Издержки производства: постоянные, переменные, валовые, средние, предельные (графическая интерпретация).
11. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции и их характеристика.
12. Индекс Лернера, как показатель степени монопольной власти.

13. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии: графическая иллюстрация. Социально-экономические последствия деятельности монополий.
14. Особенности ценообразования и поведения фирм на рынке олигополии. Модели ценообразования (кооперативная и некооперативная стратегия) в условиях олигополии. Необходимость антимонопольного регулирования.
15. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Дифференциация продукта. Краткосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
16. Несостоятельность (фиаско) рынка, причины и формы проявления.
17. Функции государства в рыночной экономике. Фиаско государства.
18. ВВП и методы его расчета.
19. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
20. Система национальных счетов. Промежуточный и конечный продукт. Взаимосвязь показателей ВВП, ВНД, ЧВП, ЛД, ЛРД.
21. Экономический цикл, причины и виды. Фазы среднесрочных циклов.
22. Инфляция: определение, измерение и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
23. Безработица как важнейшая форма макроэкономической нестабильности. Измерение уровня безработицы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
24. Деньги и их функции. Структура денежной массы. Денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , широкая денежная масса.
25. Структура банковской системы. Основные цели и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка. Стимулирующая (дискреционная) и сдерживающая (недискреционная) денежно-кредитная политика. Монетарное правило.
26. Налоги и их функции в рыночной экономике. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера.
27. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит и причины его возникновения. Способы финансирования дефицита госбюджета.
28. Понятие, цель, задачи создания и функционирования предприятия.
29. Предприятие - основное звено общественного производства.
30. Экономическая среда функционирования предприятия и факторы, влияющие на нее.
31. Ресурсы и затраты предприятия, их понятие, виды, особенности потребления и возмещения.
32. Показатели экономической эффективности использования ресурсов и затрат и их характеристика.
33. Показатели эффективности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
34. Концентрация производства: понятие, формы, система показателей и методика их расчета.

35. Сущность, формы и показатели комбинирования производства.
36. Понятие, формы и показатели специализации производства в промышленности.
37. Сущность, виды и показатели кооперирования промышленных предприятий.
38. Сущность производительности труда и методика расчета ее показателей.
39. Факторы повышения производительности труда и их реализация в современных условиях.
40. Состав и структура основных фондов предприятия.
41. Стоимостная оценка основных фондов предприятия: сущность, практическое значение, методы определения.
42. Сущность и методы определения физического и морального износа основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на износ.
43. Понятие, состав, структура и источники формирования оборотного капитала.
44. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и методика их расчета. Условия и предпосылки обеспечения кругооборота оборотного капитала на предприятиях.
45. Сущность, цели и задачи стратегического и тактического планирования на предприятии.
46. Формирование производственной программы предприятия в рыночных условиях, государственный заказ и принципы его установления.
47. Методика расчета среднегодовой производственной мощности и уровня ее использования на предприятии.
48. Состав затрат предприятия, образующих себестоимость продукции, их группировка по различным признакам и практическое назначение.
49. Сущность, источники получения и направления использования прибыли предприятия. Резервы роста прибыли на предприятии и пути их реализации.
50. Система показателей, характеризующих качество промышленной продукции.

Список рекомендуемых источников для самоподготовки к вступительному испытанию по разделу «Экономика»:

1. Бойцова Е.Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вощикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 339 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18817-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/551728> (дата обращения: 25.12.2025).
2. Ким И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И.А. Ким. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 348 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17520-2. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535860> (дата обращения: 25.12.2025).
3. Левина Е.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 779 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15937-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540438> (дата обращения: 25.12.2025).

4. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В.Ф. Максимовой. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 155 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16740-5. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538698> (дата обращения: 25.12.2025).
5. Корнейчук Б.В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 492 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13661-6. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543884> (дата обращения: 25.12.2025).
6. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф. Серегинной. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 477 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13156-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 25.12.2025).
7. Розанова Н.М. Макроэкономика. Системный анализ: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 348 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18221-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534558> (дата обращения: 25.12.2025).
8. Бердичевская В.О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции: учебник для вузов / В.О. Бердичевская. – 2е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 146 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17967-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544284> (дата обращения: 25.12.2025).
9. Сухарев О.С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О.С. Сухарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 215 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10422-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541931> (дата обращения: 25.12.2025).
10. Низовкина Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов / Н.Г. Низовкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 178 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11415-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538862> (дата обращения: 25.12.2025).
11. Фомичев В.И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В.И. Фомичев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 229 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19217-9. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/556155> (дата обращения: 25.12.2025).
12. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10521-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535544> (дата обращения: 25.12.2025).
13. Экономика предприятия: учебник для вузов / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 458 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15878-6. – Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/539627> (дата обращения: 25.12.2025).

14. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. – 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 508 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-166989. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531542> (дата обращения: 25.12.2025).

15. Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 492 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17190-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541130> (дата обращения: 25.12.2025).

16. Экономика труда: учебник для вузов / М.В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М.В. Симоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 259 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05423-1. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539754> (дата обращения: 25.12.2025).

Вопросы, выносимые на вступительные испытания по разделу «Менеджмент»:

1. Сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
2. Цели, задачи и принципы менеджмента.
3. Менеджер и его функции. Содержание и особенности управленческого труда.
4. Становление менеджмента как науки. Школа научного управления.
5. Характеристика основных положений школы административного управления.
6. Характеристика основных положений школы человеческих отношений
7. Характеристика основных положений бихевиористского направления в теории менеджмента.
8. Школа количественного подхода к управлению.
9. Характеристика процессного подхода в менеджменте.
10. Характеристика системного подхода в менеджменте.
11. Характеристика ситуационного подхода в менеджменте.
12. Развитие менеджмента в СССР (А.Гастев, П.Керженцев, А.Богданов, Н.Витке).
13. Развитие менеджмента в конце XX-начале XXI вв. Современные научные взгляды на менеджмент.
14. Понятия «фирма», «предприятие», «предпринимательская структура». Фирма как объект менеджмента.
15. Сущность понятия «организация», свойства организации как системы, жизненный цикл организации.
16. Организационно-правовые формы предприятий.
17. Виды интеграции фирм. Объединения фирм интеграционного и договорного характера. Рейдерство и методы противодействия недружественным поглощениям.
18. Характеристика высшего уровня управления фирмой (Top Management). Роль CEO в управлении современной компанией.

19. Средний и низовой уровни управления фирмой (Middle и Lower Management).
20. Оптимальное сочетание централизации и децентрализации в менеджменте.
21. Видение, миссия и цели фирмы. Классификация целей. «Дерево целей».
22. Сущность стратегии и ее роль в управлении современной компанией. Виды стратегий.
23. Стратегии усиления конкурентных преимуществ М. Портера.
24. Стратегии интегрированного роста и стратегии диверсификации.
25. Содержание и стадии принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы принятия управленческих решений.
26. Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Классификация внутрифирменных планов в соответствии с различными критериями.
27. Понятие организационной структуры. Характеристика основных типов организационных структур.
28. Основные функции менеджмента и их характеристика.
29. Функция «Планирование» (понятие миссии, целей, требования к целям, дерево целей).
30. Функция «Организация» (пирамида «Парсонса» (уровни управления), организационные структуры управления (схема, описание, достоинства, недостатки, условия применения)).
31. Функция «Контроль» (виды контроля, инструменты эффективного контроля).
32. Функция «Мотивация» (понятие, схема мотивационного процесса, содержательные теории мотивации, процессуальные теории мотивации, теории мотивации, основанные на отношении к труду, методы мотивации (материальная, косвенно-материальная, нематериальная мотивация)).
33. Методы менеджмента (экономические, социально-психологические, организационно-распорядительные (административные)).
34. Современная система управления человеческими ресурсами в организации.
35. Материальное и нематериальное стимулирование работников.
36. Социально-психологические аспекты управления (формы власти, стили управления, организационная культура, формальные и неформальные организации).
37. Лидерство и власть в организации: основные модели и их характеристика.
38. Групповая динамика в организации: сущность, модели развития, особенности взаимодействия личности и группы.
39. Сущность, цель и направления инновационной деятельности. Экономическая эффективность инноваций и методика ее определения.
40. Коммуникации в управлении (элементы коммуникационного процесса, способы коммуникаций (устная, письменная, невербальная), коммуникационные барьеры, метод активного слушания, совещание как метод коммуникации).
41. Национальные модели менеджмента (американская, европейская, японская, российская).

Список рекомендуемых источников для самоподготовки к вступительному испытанию по разделу «Менеджмент»:

1. Иванова Т.Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т.Ю. Иванова, Э.М. Коротков, В.И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5534-04857-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537672> (дата обращения: 25.12.2025).
2. Коргова М.А. Менеджмент организации: учебное пособие для академического бакалавриата / М.А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 206 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18727-4. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545442> (дата обращения: 25.12.2025).
3. Мардас А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 293 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18435-8. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535003> (дата обращения: 25.12.2025).
4. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П.В. Иванов [и др.]; под редакцией П.В. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-164091. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/541552> (дата обращения: 25.12.2025).
5. Менеджмент: учебник для вузов / Н.И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/535896> (дата обращения: 25.12.2025).
6. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17696-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 25.12.2025).
7. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 595 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-182460. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/534603> (дата обращения: 25.12.2025).
8. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 589 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09158-8. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/544945> (дата обращения: 25.12.2025).
9. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Афанасьев [и др.]; ответственный редактор В.Я. Афанасьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 665 с. (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-

9916-4368-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения: 25.12.2025).

10. Теория менеджмента: учебник для вузов / Л.С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л.С. Леонтьевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 287 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-534-15568-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535846> (дата обращения: 25.12.2025).

Вопросы, выносимые на вступительные испытания по разделу «Финансовый менеджмент»:

1. Цели и задачи финансового менеджмента в условиях рыночной экономики.
2. Функции финансового менеджмента в управлении текущей деятельностью и развитием компаний.
3. Основы формирования прибыли компании.
4. Финансовый учет: нормативное регулирование, принципы, метод ведения.
5. Финансовая отчетность и требования, предъявляемые к ней.
6. Отличительные признаки МСФО.
7. Финансовое планирование: сущность, основные документы, особенности текущего финансового плана и плана развития.
8. Экономические пропорции и анализ сбалансированности темпов изменения прибыли, выручки, издержек, оборотных средств и основных фондов.
9. Сущность, цель, задачи и особенности управления движением денежных средств.
10. Сбалансированность темпов движения денежных средств.
11. Текущие активы и краткосрочные обязательства: сущность, структура.
12. Оборотные средства как основной объект и инструмент текущего финансового управления.
13. Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею.
14. Определение категории финансовой устойчивости компании.
15. Взаимодействие компании с банковскими (финансово-кредитными) институтами.
16. Основные компоненты и характеристика движения оборотных активов.
17. Управление оборотными активами: сущность, инструменты.
18. Факторинг
19. Показатели использования оборотных активов.
20. Анализ зависимости «объем продаж – цена – прибыль» (CVP – анализ).
21. Производственный рычаг (леверидж) в принятии плановых финансовых решений.
22. Финансовый рычаг (леверидж) в управлении заемными средствами.
23. Источники финансирования развития компании и их характеристики (собственные, долговые, долевыe).
24. Финансирование за счет заемных средств. Выбор кредитного финансирования.
25. Источники и сущность краткосрочного финансирования.

26. Особенности финансирования за счет привлечения долгосрочных кредитов.
27. Особенности учета заемных средств.
28. Определение допустимого диапазона финансовой устойчивости компании (метод Дж. Обер-Крие).
29. Показатели, характеризующие эффективность и затратоемкость деятельности компании.
30. Показатели, отражающие финансовое состояние компании.
31. Показатели, характеризующие динамику обращения финансовых средств.
32. Показатели инвестиционной деятельности в процессе развития.
33. Организация финансовой службы компании.
34. Функции и задачи финансового менеджера.
35. Структура финансового управления компанией.
36. Сущность финансовой активности.
37. Механизм и процессы управления финансовой активностью.
38. Организационно-финансовый механизм управления компанией.
39. Управление темпами финансовой активности по критерию сбалансированности.
40. Принципы и источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
41. Понятие и классификация инвестиций предприятия. Основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

Список рекомендуемых источников для самоподготовки к вступительному испытанию по разделу «Финансовый менеджмент»:

1. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 358 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18205-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559975> (дата обращения: 25.12.2025).
2. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 382 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16612-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545468> (дата обращения: 25.12.2025).
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 680 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16271-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568502> (дата обращения: 25.12.2025).
4. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т.В. Погодина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16480-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560161> (дата обращения: 25.12.2025).
5. Финансовый менеджмент: механизмы обоснования бизнес-решений: учебник для вузов / под редакцией А.З. Бобылевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 424 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21805-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582164> (дата обращения: 25.12.2025).

6. Екимова К.В. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 381 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20748-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560335> (дата обращения: 25.12.2025).

7. Афонишкин А.И. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.И. Афонишкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 484 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17918-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568760> (дата обращения: 25.12.2025).

8. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 360 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00237-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560717> (дата обращения: 25.12.2025).

9. Лукасевич И.Я. Финансовое моделирование в фирме: учебник для вузов / И.Я. Лукасевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 356 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11944-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565966> (дата обращения: 25.12.2025).

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, утвержденной Приказом НИУ «МИЭТ» и действующей на основании Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Максимальная суммарная балльная оценка ответа на собеседовании составляет 75 баллов.

Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос из перечня модулей учебных дисциплин, представленных в п.4 настоящей программы, составляет 25 баллов.

Критерии оценивания:

Оценки от 23 до 25 баллов ставится абитуриенту, в ответе которого приводятся полные сведения по заданному вопросу, демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, материал изложен логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений, даются ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценки от 19 до 22 баллов ставится абитуриенту, в ответе которого приводятся основные сведения по заданному вопросу, демонстрируются полные знания материала, ответ сформулирован с незначительными ошибками на теоретический вопрос, и полным ответе на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии.

Оценки от 16 до 18 баллов ставится абитуриенту, в ответе которого приводятся не полные сведения по заданному вопросу, демонстрируются слабые знания учебного материала, но в объеме, достаточном для дальнейшей учебы в магистратуре, имеются затруднения с ответами на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценки до 15 баллов ставится абитуриенту, в ответе которого приводятся не полные сведения по заданному вопросу, демонстрируются существенные пробелы в знаниях, наличие значительных ошибок в ответе, абитуриент не может разъяснить сути содержания того, что он представил в качестве ответа на вопрос, не даются ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. 0 баллов – абитуриент отказался отвечать на вопросы.

Итоговая оценка абитуриента определяется коллегиально членами экзаменационной комиссии на основании голосования простым большинством. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты проведения вступительных испытаний оглашаются в день проведения вступительных испытаний по окончании собеседования посредством выставления баллов в списки поступающих, размещенных на сайте abiturient.ru, а также посредством ЕПГУ.

Приём вступительного испытания производится экзаменационной комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными Приёмной комиссией.

Директор Института ЭУП



Е.А. Горчакова

Руководитель магистерской программы
«Финансовый менеджмент»



Т.Н. Маршова

«16» января 2026 г.