

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР МИЭТ



 А.Г. Балашов

«19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по приёму в магистратуру в 2026 году

Кафедры «Маркетинг и управление проектами»

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

по образовательной программе

«Управление проектами»

(очная форма обучения)

по вступительному испытанию «Управление проектами»

Москва 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 952 от 12 августа 2020 г.

1.2. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: исследования и разработки в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации; стратегическое, тактическое и оперативное управление и планирование деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

1.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

1.4. Вступительные испытания при приеме в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме собеседования.

Основной целью вступительного испытания является отбор абитуриентов, наиболее подготовленных к продолжению обучения в магистратуре высшего учебного заведения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задачами вступительного испытания являются:

- определение соответствия научных интересов абитуриента и образовательной программы;
- оценка уровня знаний и умений в профессиональной области;
- выявление степени подготовленности к продолжению обучения в магистратуре.

2. УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

В соответствии с Правилами приёма в магистратуру при поступлении на образовательную программу «Управление проектами» установлено следующее максимальное количество баллов за индивидуальные достижения (ИД):

- максимальное количество баллов, которое может получить поступающий за ИД в сумме – 50 баллов.
- максимальное количество баллов, которое может получить поступающий за определенную категорию ИД и(или) за определенный вид ИД указано в таблице 1.

Таблица 1 — Учитываемые индивидуальные достижения

№ п/п	Вид ИД	Тип подтверждающих документов	Документы для подтверждения наличия ИД	Оценка ИД
Категория «Диплом о профессиональном образовании с отличием или медалью»				10 баллов
1.	Наличие диплома с отличием, соответствующего направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	Диплом бакалавра с отличием	Необходимо предоставить скан-копию или фотографии лицевого разворота диплом о высшем образовании, а также всех страниц приложения к диплому	10 баллов
Категория «Наличие дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю»				10 баллов
2.	Наличие сертификатов о дополнительном образовании	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию сертификата	не более 6 баллов, по 2 балла за один
3.	Наличие пройденной программы повышения квалификации	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию удостоверения о повышении квалификации	не более 10 баллов, по 5 баллов за одно
4.	Наличие пройденной программы профессиональной переподготовки	Документ о наличии дополнительного образования, соответствующего конкурсному профилю	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию диплома о профессиональной переподготовке, а также всех страниц приложения к диплому	не более 10 баллов, по 5 баллов за один
Категория «Служба добровольцем в зоне СВО»				25 баллов
5.	Участие в СВО	Документ, подтверждающий принадлежность к гражданам, призванным на военную службу по мобилизации или заключившие контракт, при условии их участия в СВО	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию документа, подтверждающего факт участия в СВО	25 баллов

Категория «Прочие достижения»				50 баллов
6.	Победитель, призер, лауреат или участник - Международного или Всероссийского конкурса (выставки) научных и творческих работ, Всероссийский инженерный конкурс; - Международной или Всероссийской студенческой олимпиады (чемпионата); - Конкурса творческих и проектных работ МИЭТ; - Добровольного квалификационного экзамена от Правительства Москвы - др., соответствующих образовательной программе	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию документа (диплома, грамоты, сертификата), подтверждающего соответствующий статус в олимпиаде или конкурсе	до 40 баллов
7.	Письменное согласие организации о предоставлении места практики с указанием тематики профессиональной деятельности, соответствующей образовательной программе	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию письменного согласия организации	10 баллов
8.	Очное участие в научно-технических конференциях, соответствующее образовательной программе	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию документа, подтверждающего очное участие	2 балла
9.	Наличие научных публикаций, соответствующих образовательной программе: - опубликованные научные статьи в рецензируемых журналах, входящих в международные базы цитирования Web of Science и Scopus - опубликованные научные статьи в ведущих рецензируемых журналах из перечня ВАК - опубликованные статьи в журналах, включенных в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) - опубликованные тезисы/публикации без индексации (e-library)	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию следующих страниц сборника: титульный лист, оглавление, текст публикации, выходные данные.	до 20 баллов

10.	Патент по тематике образовательной программы	Портфолио	Необходимо предоставить скан-копию или фотографию патента	10 баллов
-----	--	-----------	---	-----------

При поступлении в магистратуру учитываются ИД за 2023-2026 гг.

В п. 5 учитываются программы дополнительного образования по тематике направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В пп. 7, 8, 9, 10, 11 учитываются участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях, а также публикации и патенты по тематике направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Таблица 2 — Начисление баллов за конкурсные мероприятия

Мероприятие	Статус «Победитель»	Статус «Призер»/ «Лауреат»	Статус «Участник»
Международный или Всероссийский конкурс (выставка) научных и творческих работ; Всероссийский инженерный конкурс; Международная или Всероссийская студенческая олимпиада (чемпионат)	30 баллов	15 баллов	2 балла
Конкурс творческих и проектных работ МИЭТ	30 баллов	15 баллов	0 баллов
Добровольный квалификационный экзамен от Правительства Москвы	10 баллов	5 баллов	0 баллов
Региональные и городские конкурсные мероприятия	10 баллов	5 баллов	0 баллов

При наличии конкурса, неподходящего под указанные пункты в табл.2, комиссия самостоятельно начисляет баллы. Суммарно за участие в конкурсах и олимпиадах можно получить не более 40 баллов.

В п.10 учитываются публикации по тематике направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Комиссией устанавливается следующее соответствие (табл.3):

Таблица 3 — Начисление баллов за конкурсные мероприятия

Публикация	Балл	Максимальный балл
журналы, входящие в международные базы цитирования WoS и Scopus	10	20
ведущие рецензируемые журналы из перечня ВАК (К1, К2)	10	20
ведущие рецензируемые журналы из перечня ВАК (К3)	5	15
журналы, включенные в РИНЦ	3	12
тезисы/E-library	2	6

Неопубликованные материалы оцениваются как «0 баллов». Суммарно за публикации можно получить не более 20 баллов.

ИД оцениваются экзаменационной комиссией в день прохождения поступающим вступительных испытаний. Оцениваются файлы ИД, загруженные посредством сервиса

«Поступление в вуз онлайн» (портал «Госуслуг») не позднее чем за сутки до вступительного испытания.

3. ПОРЯДОК И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание состоит из собеседования по билетам.

Даты, время и аудитории проведения вступительных испытаний назначаются в соответствии с Правилами приёма в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» в 2026 году на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Прием вступительного экзамена в магистратуру осуществляет экзаменационная комиссия. Персональный состав комиссии утверждается ректором МИЭТ. В состав комиссии входят ведущие профессора и доценты выпускающей кафедры «Маркетинг и управление проектами».

Собеседование предполагает устный ответ испытуемого на вопросы, приведенные в экзаменационном билете, и ответы на дополнительные вопросы.

Экзаменационный билет содержит 3 (три) вопроса, которые случайным образом выбираются из общего перечня вопросов, выносимых на вступительные испытания. Каждый подписанный проректором по учебной работе экзаменационный билет содержит вопросы из разных разделов программы испытаний.

Предварительное ознакомление испытуемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается.

Собеседование проводится строго по расписанию в специально отведенной для этого аудитории. В аудитории, где проводится собеседование, могут одновременно находиться не более пяти экзаменуемых.

На подготовку ответов на вопросы экзаменационных билетов абитуриентам отводится не менее 45 минут.

Ответы испытуемого заслушиваются экзаменационной комиссией.

По решению экзаменационной комиссии абитуриенту может быть задано не более трех дополнительных и (или) уточняющих вопросов.

Результаты проведения вступительных испытаний оформляются в виде протоколов заседания экзаменационной комиссии отдельно на каждого абитуриента.

Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий по результатам вступительного испытания - 75 баллов. Максимальное количество баллов, набранных по совокупности вступительных испытаний и индивидуальных достижений – 125 баллов.

Экзаменационная комиссия по приему вступительных испытаний в течение одного дня после проведения собеседования оценивает ответы поступающих и передает протоколы с результатами вступительных испытаний в Приёмную комиссию.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Перечень вопросов к собеседованию при поступлении в магистратуру

1. Сущность, функции, принципы корпоративного управления.
2. Планирование деятельности фирмы.

3. Понятие и сущность стратегического планирования.
 4. Организация деятельности фирмы и виды организационных структур управления компанией.
 5. Принципы организации производственных процессов.
 6. Основные типы производства.
 7. Сущность цикла создания и освоения новой техники.
 8. Контроль и мотивация в менеджменте.
 9. Финансовый и управленческий учет: сущность, особенности.
 10. Функции и инструменты маркетинга.
 11. Планирование и разработка бюджета маркетинга.
 12. Конкурентоспособность товара: характеристики и методы оценки.
 13. Издержки производства: классификация издержек, факторы воздействия.
- Метод оценки суммарных издержек и маржинальный подход.
14. Понятие внешней и внутренней среды при разработке стратегии компании.
 15. Сущность и назначение SWOT-анализа в деятельности компании.
 16. Стратегическое и тактическое планирование производства.
 17. Базовые стратегии развития фирмы.
 18. Бизнес-планирование в деятельности компании: цель и основные направления.
 19. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции.
 20. Финансовое планирование: баланс, бюджет, денежные потоки.
 21. Маркетинговые исследования: сущность, виды, методы.
 22. Анализ внешней среды компании. Сущность PEST-анализа.
 23. Цепочка создания ценностей.
 24. Понятие и сущность планирования маркетинга.
 25. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
 26. Виды ключевых факторов успеха и их роль при разработке стратегии.
 27. Этапы разработки стратегии фирмы.
 28. Определение миссии и целей организации. Классификация целей, требования к целям по методу SMART.
 29. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
 30. Понятие стратегии и ее роль в управлении современной компанией.
 31. Понятие маркетинга и его роли в современном обществе.
 32. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке.
 33. Комплекс маркетинга: определение и основные составляющие.
 34. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
 35. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
 36. Понятие и основные способы стимулирования сбыта.
 37. Виды каналов товародвижения и сбыта, основные стратегии распределения продукции
 38. Интернет как среда и инструмент маркетинга.
 39. Конфликты в организации. Пути их решения.
 40. Структура коммуникационного процесса.
 41. Логистика и её роль в деятельности компании. Логистический микс.
 42. Понятие «проекта». Управление проектами как сфера менеджмента.
- Жизненный цикл и этапы управления проектом.

43. Понятие команды проекта, её состав и распределение функциональных обязанностей.
44. Направления (предметные группы, функциональные области) проектного менеджмента.
45. Понятие «цены», её структура и роль. Эффект и эффективность.

Список рекомендуемой литературы

1. Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: Учеб. пособие для бакалавров / Н.Ф. Мормуль; Под ред. Ю.П. Анискина. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2015. – 180 с.
2. Лукичева Л.И., Сазонова Г.А., Егорычева Е.В., Алаторцева О.А. Теория менеджмента: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Л.И. Лукичева [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ». – М.: МИЭТ, 2015. – 235 с.
3. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: Учебник / В.В. Ковалев. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 504 с.
4. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Погодина. – М.: Юрайт, 2015. – 351 с.
5. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум академического бакалавриата / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 540 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер. – 14-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009.
8. Анискин Ю.П., Лукичева Л.И., Бударов А.Ю. Научно-производственный менеджмент: Учебно-методическое пособие для практических занятий / Под ред. проф. Ю.П. Анискина – М.: РИО МИЭТ, 2007.
9. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2010.
11. Герчикова И.Н. Менеджмент. 4-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
12. Корпоративное планирование развитие компании / Под ред. Ю.П. Анискина – М.: Омега-Л, 2012.
13. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. 3-е издание – М.: Дело, 2007.
14. Короткова Т.Л. Введение в маркетинг: от бакалавра к магистру: Учебное пособие. – М.: ИПК МИЭТ – 2010.
15. Лукичева Л.И., Егорычева Е.В. Менеджмент организации: теория и практика: Учебник / Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2011.
16. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИПК МИЭТ, 2010.
17. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
18. Романов А.Н. Производственный менеджмент: Учебник – М.: Проспект, 2012.

19. Грекул В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий: Учеб. пособие / В.И. Грекул. - 2-е изд., электронное. - М.: Лаборатория знаний, 2015. - 339с.
20. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения: Учеб. изд. / А.Н. Павлов. - 5-е изд., электронное. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2017. - 274 с. - (Проекты, программы, портфели).
21. Практикум по управлению проектам]: Учеб.-метод. пособие / Н.А. Андрианова [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; под ред. Н.К. Моисеевой - М. : МИЭТ, 2016. - 168с.
22. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов [и др.]. - М.: Юрайт, 2018. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс).
23. Шаблоны документов для управления проектами / А.С. Кутузов [и др.]. - 5-е изд. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2017. - 166 с. - (Проекты, программы, портфели).
24. Мазур И.И. и др. / Под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. Управление проектами: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". 5-е изд., перераб. - М.: Омега-Л, 2009.
25. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие - М.: КУРС, ИНФРА-М, 2013.
26. Моисеева Н.К., Костина Г.Д., Кузьмина Ю.П. Основы управления проектами: Учебное пособие. - М.: НПК МИЭТ, 2012.
27. Потапов С.В. Как управлять бизнес-проектом: Учебное пособие - М.: ЭКСМО, 2007.
28. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие - М.: ИД Форум-Инфра-М, 2007.
29. Хелен Кук и Карен Тейт. Управление проектами / Пер. с англ. М.С. Павловой. - М.: Поколение, 2007.

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

5.1. Каждый член экзаменационной комиссии выставляет индивидуальную оценку (балл) за каждый ответ на вопрос экзаменационного билета.

Максимальная суммарная балльная оценка ответа на экзамене составляет 75 баллов.

Ответы испытуемого должны представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему и показывать уровень знаний и понимания используемых в ответах определений, терминов, правил и иных смыслов.

Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются исходя из следующих основных критериев:

- 1) полнота, правильность и аргументированность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания излагаемого, способность делать обобщения и выводы;
- 3) грамотность построения фраз в ответе.

Комиссией применяется интервально-балльная оценка. Максимальное количество баллов за каждый ответ на вопрос экзаменационного билета устанавливается на уровне 25 баллов.

Баллы от 22 до 25 ставятся, если испытуемый:

1) полно и четко излагает материал, дает правильное определение основных понятий, сопровождая ключевые положения ответа примерами;

2) демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, приводит примеры не только из учебника, но и из собственного опыта, делает обобщения и выводы по изложенному материалу;

3) излагает материал логично, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и принятой в данной области терминологии.

Баллы от 19 до 21 ставятся, если испытуемый:

1) дает ответ, удовлетворяющий вышеприведенным требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

2) не отвечает на дополнительные вопросы в полной мере.

Баллы от 15 до 18 ставятся, если испытуемый обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

В случае, когда испытуемый обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает существенные ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, ставится 0 баллов.

5.2. Итоговая оценка абитуриента определяется коллегиально членами экзаменационной комиссии на основании голосования простым большинством. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты проведения вступительных испытаний оглашаются в день проведения вступительных испытаний по окончании собеседования посредством выставления баллов в списки поступающих, размещенных на сайте abiturient.ru, а также посредством ЕПГУ.

Приём вступительного испытания производится экзаменационной комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными Приёмной комиссией.

Заведующий кафедрой МиУП

Руководитель магистерской программы

С.П. Олейник

О.В. Седова

«16» января 2026 г.